

# 創客に向けた 販売促進費用の 有効活用術セミナー



超初級編



プロモーションに意図と結果を見出す

限られた費用をいかに有効に使うか!



チラシ、テレビCM、フリーペーパー、ポイントカード、ホームページ、SEO対策、アプリ、電子マネー、ビッグデータ、AIロボット・・・

消費者を顧客とするBtoC企業にとって販売促進活動は永遠のテーマです。一方、従来型の販売促進手法の効果低下や、ITの普及による新たなツールの出現など、販売促進活動自体は多様化、複雑化しています。

本セミナーでは「限られた販促費をいかに有効に使うか」の検討を目的とし、その超初級編として販売促進活動における目的の整理、業態・企業ステージごとの考え方、各種手法の概要など最新の事例も紹介しながら解説します。

こんな方におすすめ!

- 新たな販促手法を探している
- 販促についての考え方を整理したい
- 顧客管理を行いたい
- 共通ポイントの仕組みを知りたい
- ApplePayなど新しい情報を知りたい



2017年

2/7 火

15:00~16:30



参加費

無料



定員

30名

会場: グローイング・アカデミー名古屋校 愛知県名古屋市中村区名駅南1-21-19 Daiwa名駅ビル8F JR名古屋駅、地下鉄名古屋駅「桜通口」より徒歩約10分

創客に向けた販売促進費用の有効活用術セミナー

お問い合わせ先 ☎ 0120-919-601

月~金 9:00~19:00  
土 9:00~18:00

貴社名			メールアドレス		
ご参加者様	1 (ご氏名)	(お役職)	2 (ご氏名)	(お役職)	
TEL			FAX		

お申し込みの際は上記内容をご記入の上、FAXにてお送りください。

**Fax 052-446-5641**

人財が集まる! 定着する!

日本初!

1,000社

65,000名

を超えるスタッフが活用中!

# サービス業に特化した定額制研修サービス

## 「グローイング・アカデミー」なら **人財**が集まる! **定着率**が上がる!

### 定額制研修 グローイング・アカデミーは

1社あたり  
**50名**までの  
スタッフ全員が

種類豊富な  
**100**を  
超える講座を

月額  
**50,000円** (税別)で  
**受け放題!**

※受講対象者が1~50名の場合

#### グローイング・アカデミー **6つ**のポイント!

- 何回でも受講できる月額定額制
- 100を超える豊富な講座数
- 講師はサービス業の現場経験者
- ディスカッションやロールプレイング中心の講座
- 研修後のアクションプラン作成
- WEBで簡単に受講予約

さらに!!

グローイング・アカデミーが作った現場教育用アプリで  
**パート・アルバイトの教育を徹底できます!!**

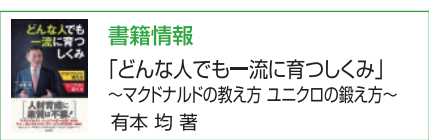


日本を代表する飲食業・小売業の人財育成システムを構築

株式会社ホスピタリティ&グローイング・ジャパン 代表取締役社長  
グローイング・アカデミー 学長

**有本 均** Hitoshi Arimoto

元 日本マクドナルド株式会社 ハンバーガー大学 学長  
元 株式会社ファーストリテイリング ユニクロ大学 部長  
元 株式会社バーガーキング・ジャパン 代表取締役社長



連載記事

- 日本食糧新聞「人材育成」
- 近代食堂「人材育成のスペシャリストが伝授 コレが分かれば人が育つ」
- 外食NEWSアプリ「外食NEWSコラム」

各校舎で講座見学随時受付中! お申し込みはフリーダイヤル、またはホームページよりお願いします。



# 0120-919-601

受付時間 月~金 9:00~19:00 / 土曜 9:00~18:00



グローイング・アカデミー

検索

<http://g-academy.com>

人財が集まる! 定着する!